

Tomi Sianipar BTP.docx

 Yayasan Vitka

Document Details

Submission ID

trn:oid::7704:122653826

Submission Date

Nov 24, 2025, 3:17 PM GMT+7

Download Date

Nov 24, 2025, 3:21 PM GMT+7

File Name

Tomi Sianipar BTP.docx

File Size

226.3 KB

11 Pages

5,045 Words

34,019 Characters

34% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 27%  Internet sources
- 18%  Publications
- 27%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

27%  Internet sources
18%  Publications
27%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Submitted works	Yayasan Vitka on 2025-10-30	6%
2	Submitted works	Universitas Sebelas Maret on 2025-05-26	1%
3	Internet	jurnal.minartis.com	<1%
4	Submitted works	Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang on 2025-10-01	<1%
5	Internet	repository.iainpalopo.ac.id	<1%
6	Internet	www.journal.iaingorontalo.ac.id	<1%
7	Internet	journal.literasisains.id	<1%
8	Internet	www.journal.lembagakita.org	<1%
9	Internet	competitor.idjournal.eu	<1%
10	Internet	ejournal.unsrat.ac.id	<1%
11	Internet	ejournal.indo-intellectual.id	<1%

12	Internet	journal.ppmi.web.id	<1%
13	Internet	plj.ac.id	<1%
14	Submitted works	Universitas Muria Kudus on 2022-12-22	<1%
15	Internet	docplayer.info	<1%
16	Internet	etd.uinsyahada.ac.id	<1%
17	Internet	jurnal.dharmasentana.ac.id	<1%
18	Internet	ejournal.bsi.ac.id	<1%
19	Internet	jurnalistiqomah.org	<1%
20	Internet	jurnalp4i.com	<1%
21	Internet	id.123dok.com	<1%
22	Submitted works	Garden Grove Unified School District on 2020-07-25	<1%
23	Submitted works	UIN Raden Intan Lampung on 2025-10-09	<1%
24	Internet	www.liputan6.com	<1%
25	Submitted works	Hankuk University of Foreign Studies on 2024-02-20	<1%

26	Submitted works	Universitas Islam Riau on 2025-07-18	<1%
27	Publication	Ardra Maulana Adwitiya Nugroho, Suprihadi. "Optimalitas Perancangan Website:..."	<1%
28	Submitted works	Universitas Bunda Mulia on 2021-06-04	<1%
29	Internet	core.ac.uk	<1%
30	Internet	www.e-journal.lp3kamandanu.com	<1%
31	Submitted works	Universitas Sanata Dharma on 2024-12-13	<1%
32	Internet	jurnal.btp.ac.id	<1%
33	Internet	eprints.ums.ac.id	<1%
34	Internet	journal.lembagakita.org	<1%
35	Internet	journal.uniku.ac.id	<1%
36	Submitted works	LPPM on 2025-08-13	<1%
37	Submitted works	Universitas Pendidikan Indonesia on 2019-05-10	<1%
38	Internet	idalamat.com	<1%
39	Internet	ojs.daarulhuda.or.id	<1%

40	Publication	Anita Akhiruddin. "ANALISIS MOTIVASI PARA TENAGA PENDIDIK DENGAN STATUS...	<1%
41	Publication	Maila D.H. Rahiem. "Towards Resilient Societies: The Synergy of Religion, Educati...	<1%
42	Submitted works	Sultan Agung Islamic University on 2025-11-11	<1%
43	Submitted works	Iain Palopo on 2025-07-25	<1%
44	Submitted works	Abdullah Gul University on 2025-09-25	<1%
45	Publication	Grishelda Augusta Marensa, Khoirun Nisa', Wahyudi Wahyudi. "Pengembangan ...	<1%
46	Submitted works	IAIN Purwokerto on 2025-11-20	<1%
47	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
48	Internet	sijai.com	<1%
49	Submitted works	Swinburne University of Technology on 2024-07-14	<1%
50	Submitted works	Swiss School of Management on 2025-11-10	<1%
51	Internet	digilib.uns.ac.id	<1%
52	Internet	ejournal3.undip.ac.id	<1%
53	Internet	jptam.org	<1%

54	Internet	jurnal.uns.ac.id	<1%
55	Internet	pics.unipma.ac.id	<1%
56	Internet	repository.metrouniv.ac.id	<1%
57	Submitted works	Universitas Negeri Jakarta on 2019-08-15	<1%
58	Submitted works	Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2025-09-10	<1%
59	Internet	ejournal.yasin-alsys.org	<1%
60	Internet	nasional.sindonews.com	<1%
61	Internet	repository.upi.edu	<1%
62	Internet	www.scribd.com	<1%
63	Submitted works	Surabaya University on 2013-01-03	<1%
64	Submitted works	Universitas Muhammadiyah Buton on 2025-10-28	<1%
65	Internet	defense-studies.blogspot.com	<1%
66	Internet	id.scribd.com	<1%
67	Internet	lib.ui.ac.id	<1%

68	Internet	mobile.wattpad.com	<1%
69	Internet	repository.stp-bandung.ac.id	<1%
70	Internet	repository.uinjkt.ac.id	<1%
71	Internet	www.coursehero.com	<1%
72	Internet	www.itbandung.com	<1%
73	Submitted works	Binus University International on 2025-02-21	<1%
74	Submitted works	Universitas Islam Riau on 2025-10-07	<1%
75	Submitted works	Universitas Maritim Raja Ali Haji on 2025-04-17	<1%
76	Submitted works	University of Wollongong on 2024-03-18	<1%
77	Publication	William Sutanto. "Review Jurnal International", INA-Rxiv, 2019	<1%
78	Internet	a-research.upi.edu	<1%
79	Internet	e-journal.nalanda.ac.id	<1%
80	Internet	ejournal.baleliterasi.org	<1%
81	Internet	ejournal.papanda.org	<1%

82	Internet	eprints.walisongo.ac.id	<1%
83	Internet	journal.irpi.or.id	<1%
84	Internet	loddosinstitute.org	<1%
85	Internet	repo.itera.ac.id	<1%
86	Internet	repository.radenintan.ac.id	<1%
87	Internet	repository.um.ac.id	<1%
88	Internet	stillnessway.wordpress.com	<1%
89	Internet	text-id.123dok.com	<1%
90	Internet	www.apn-gcr.org	<1%
91	Internet	www.fgda.org	<1%
92	Internet	www.nidakaoskakibandung.com	<1%
93	Internet	www.repository.stiegici.ac.id	<1%
94	Publication	Nur Alfiyani, Muhammad Syawaludin, Susanto Jumaidi. "Pendekatan Pembelajaran...	<1%
95	Publication	Sabina Umayka, Sufyati H.S. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN ...	<1%

96

Submitted works

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya on 2022-08-10

<1%

97

Submitted works

Universitas Negeri Semarang on 2022-06-10

<1%

98

Submitted works

Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang on 2024-12-07

<1%

99

Submitted works

Universitas Diponegoro on 2025-06-20

<1%

100

Publication

Zalsabila Putri, Abd Hafid, Muhammad Ardi. "ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGA...

<1%



Analisis Penggunaan Pembayaran Digital di Elora Coffe and Roastery

^aTomi Sianipar, ^bTito Pratama, ^cDailami, ^dNatal Olotua Sipayung

^aManajemen Tata Hidangan, Politeknik Pariwisata Batam, tomisianipar05@gmail.com

^bManajemen Tata Hidangan, Politeknik Pariwisata Batam, tito@btp.ac.id

^cManajemen Tata Hidangan, Politeknik Pariwisata Batam, dailami@btp.ac.id

^dManajemen Tata Hidangan, Politeknik Pariwisata Batam, Natal@btp.ac.id

Submitted: 27-03-2018, Reviewed: 27-03-2018, Accepted 29-03-2018

<https://doi.org/10.47233/jemb.v2i3>

NOHP/WA : 087818570477

Absrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana sistem pembayaran digital digunakan di Elora Coffee and Roastery Batam Center. Latar belakang penelitian berangkat dari pesatnya perkembangan teknologi finansial yang mengubah cara masyarakat melakukan transaksi, sehingga muncul pertanyaan utama: Bagaimana penggunaan pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery Batam Center? Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif melalui studi kasus. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dan observasi terhadap sepuluh pelanggan, sedangkan data sekunder berasal dari dokumentasi dan berbagai sumber pendukung. Analisis tematik digunakan untuk menemukan pola mengenai pengalaman pelanggan saat bertransaksi secara digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembayaran digital di Elora Coffee berjalan dengan baik dan dianggap praktis, cepat, aman, serta efisien. Implikasi penelitian menegaskan bahwa sistem ini tidak hanya meningkatkan kenyamanan pelanggan, tetapi juga memperkuat citra kafe sebagai tempat modern yang tanggap terhadap perkembangan teknologi.

Kata kunci: pembayaran digital, fintech, pengalaman pelanggan, kafe, studi kasus.

Abstract

This study aims to explore how digital payment systems are utilized at Elora Coffee and Roastery Batam Center. The research is grounded in the rapid advancement of financial technology, which continues to transform consumer behavior and the way transactions are carried out. These developments lead to the central question: How are digital payments implemented and experienced at Elora Coffee and Roastery Batam Center? The study employs a descriptive qualitative method using a case-study approach. Primary data were gathered through interviews and observations with ten customers, while secondary data were obtained from documentation and other supporting materials. Thematic analysis was applied to identify key patterns in customers' experiences with digital transactions. The findings indicate that digital payments at Elora Coffee function smoothly and are perceived as convenient, fast, secure, and efficient. The implications of the study suggest that the adoption of digital payments not only enhances customer comfort but also strengthens the café's image as a modern, tech-savvy establishment that keeps up with technological developments.

Keywords: digital payment, financial technology, customer experience, coffee shop, case study.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang ke suatu tempat di luar tempat tinggalnya dengan tujuan utama untuk rekreasi, liburan, bisnis, pendidikan, atau kepentingan lainnya tanpa adanya niat untuk menetap secara permanen di tempat tersebut. Kegiatan ini melibatkan berbagai unsur yang saling berkaitan, seperti wisatawan sebagai pelaku perjalanan, destinasi wisata sebagai tempat yang dikunjungi, serta industri pariwisata yang menyediakan berbagai layanan seperti transportasi, akomodasi, makanan, dan hiburan. Selain itu, pariwisata juga membawa dampak sosial, ekonomi, dan budaya bagi masyarakat setempat. Secara keseluruhan, pariwisata dapat dipahami sebagai suatu sistem kegiatan manusia yang mencerminkan interaksi antara wisatawan, masyarakat lokal, dan lingkungan dalam upaya memenuhi kebutuhan serta memperoleh pengalaman dari kegiatan perjalanan tersebut.

(Sudiarta et al. 2021) Dalam penelitiannya mengtakan Pariwisata merupakan kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dari tempat asalnya menuju berbagai destinasi dengan tujuan



56 untuk berwisata, bukan untuk bekerja atau mencari penghasilan di tempat yang dikunjungi, Perjalanan ini bersifat sementara, karena setelah menikmati kunjungan tersebut, para wisatawan akan kembali ke tempat tinggal asal mereka.

Data dari UNWTO menunjukkan jumlah wisatawan internasional meningkat tiap tahun, bahkan sebelum pandemi COVID-19 (UNWTO 2025). Hal ini membuktikan bahwa pariwisata termasuk sektor yang dinamis dan tangguh dalam menghadapi tantangan global. Lebih jauh, pariwisata juga berfungsi sebagai media diplomasi budaya yang mempertemukan masyarakat dari berbagai negara dan memperluas wawasan tentang keberagaman budaya, tradisi, serta kearifan lokal (Kusuma et al. 2024).

63 Di Indonesia, pariwisata menjadi sektor yang mendapat perhatian besar sebagai bagian dari prioritas pembangunan nasional. Keberagaman budaya, warisan sejarah yang kaya, serta keindahan alam yang luar biasa menjadikan Indonesia sebagai negara dengan daya tarik yang unik dan istimewa (Prasetyo et al. 2023). Pemerintah melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terus mendorong kemajuan pariwisata dengan mengembangkan destinasi potensial, meningkatkan kualitas SDM, dan memperluas promosi ke pasar global agar citra Indonesia makin dikenal dunia.

60 Dalam sektor pariwisata, restoran berperan penting karena pengalaman wisata tidak hanya bergantung pada keindahan alam dan atraksi budaya, tetapi juga pada kualitas kuliner yang memungkinkan wisatawan mengenal serta menikmati identitas dan kekayaan budaya suatu daerah. Bagi banyak wisatawan, mencicipi hidangan khas di restoran lokal merupakan pengalaman yang tak terpisahkan dari perjalanan mereka. Melalui kuliner, para pelancong dapat lebih dekat mengenal identitas, tradisi, dan kekayaan budaya suatu daerah secara langsung dan autentik.

21 Dalam konteks pariwisata, restoran berperan sebagai salah satu usaha jasa yang mendukung aktivitas wisata dengan menyediakan makanan dan minuman bagi pengunjung. Fasilitas ini dilengkapi dengan berbagai peralatan dan perlengkapan yang digunakan dalam proses pengolahan, penyimpanan, hingga penyajian, sehingga mampu memberikan kenyamanan serta pengalaman kuliner yang memuaskan bagi wisatawan. Kegiatan ini dilakukan di lokasi tetap yang tidak berpindah-pindah, dengan tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan (Setiawan 2020).

15 Secara umum restoran merupakan salah satu bentuk usaha di bidang jasa boga yang punya peran penting dalam kehidupan masyarakat modern. secara umum, restoran bisa dipahami sebagai tempat atau bisnis yang menyediakan makanan dan minuman untuk dinikmati langsung di tempat atau dibawa pulang, dengan pilihan menu, pelayanan, dan suasana tertentu. Selain dari sisi ekonomi, restoran juga memiliki peran dalam melestarikan budaya dan identitas lokal. Menu yang dihidangkan dapat menjadi sarana memperkenalkan kuliner tradisional kepada masyarakat luas, bahkan wisatawan asing. (Jaya et al. 2024) Mengungkapkan restoran yang mengangkat tema kuliner tradisional dapat menumbuhkan apresiasi masyarakat terhadap kekayaan budaya lokal, sekaligus berpotensi menjadi daya tarik bagi sektor pariwisata.

93 Jika dilihat saat ini perubahan perilaku konsumen juga ikut memengaruhi perkembangan restoran. Saat ini, orang tidak hanya mencari rasa dan harga yang sesuai, tetapi juga mempertimbangkan suasana, konsep, pelayanan, dan nilai tambah lainnya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Wayan et al. 2023) Ia mengatakan bahwa, Pelaku usaha restoran perlu peka terhadap tren dan kebutuhan konsumen agar bisa bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat. Jadi, restoran perlu mengikuti trend dan pembaruan yang saat ini banyak digunakan termasuk tren penggunaan pembayaran digital. Dalam arus globalisasi dan modernisasi, restoran kini bukan sekadar tempat untuk menikmati makanan. Lebih dari itu, restoran telah menjadi bagian dari gaya hidup, ruang untuk bersosialisasi, sekaligus tujuan wisata kuliner yang menarik. Restoran kini berperan sebagai bagian penting dari pengalaman wisata dan perkembangan teknologi.

71 Penerapan pembayaran digital menjadi inovasi yang meningkatkan efisiensi serta mutu layanan di industri kuliner. Pembayaran digital adalah bentuk teknologi yang menghadirkan cara baru bagi masyarakat dalam melakukan transaksi non-tunai, dengan menawarkan kemudahan, kecepatan, dan tingkat keamanan yang lebih tinggi dibandingkan metode pembayaran konvensional (Puspita 2020). Digitalisasi sistem keuangan berperan dalam mempercepat sirkulasi uang serta meningkatkan efisiensi dalam proses pembayaran. Hal ini menunjukkan bahwa integrasi teknologi finansial tidak hanya mempermudah aktivitas transaksi, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi industri kuliner dan pariwisata yang kini semakin bergantung pada layanan pembayaran digital untuk mendukung operasional dan kenyamanan pelanggan (Azmal Hali et al. 2025). Di era modern, pembayaran digital kian diminati karena cepat, praktis, dan aman, sejalan dengan gaya hidup masyarakat perkotaan yang semakin bergantung pada teknologi. Aspek kemudahan dan keamanan menjadi faktor utama yang mendorong masyarakat untuk beralih dari metode pembayaran konvensional menuju sistem pembayaran digital (Fatimah et al. 2024).



Beberapa penelitian terdahulu mencoba menyoroiti faktor yang memengaruhi adopsi pembayaran digital. (Putrayasa et al. 2024) menekankan bahwa literasi digital dan strategi marketing yang tepat sangat berpengaruh terhadap penerimaan teknologi ini. Pada konteks UMKM, (Sugiantoro et al. 2024) mengatakan bahwa pembayaran digital bisa meningkatkan loyalitas konsumen jika didukung dengan edukasi berkelanjutan. Topik ini diangkat karena meningkatnya penggunaan teknologi finansial yang menjadikan pembayaran digital bagian dari gaya hidup modern.

Dalam penelitian ini, objek yang dikaji tidak hanya terbatas pada restoran, tetapi juga mencakup kafe. Kafe merupakan salah satu bentuk usaha jasa boga yang menyediakan aneka minuman dan makanan ringan, serta menawarkan suasana yang nyaman agar pengunjung dapat bersantai, berbincang, atau bahkan bekerja sambil menikmati hidangan yang disajikan (Fitriyani 2025). Penelitian terkini menunjukkan bahwa kafe kini bukan lagi sekadar tempat untuk menikmati secangkir kopi, melainkan telah menjadi bagian penting dari gaya hidup generasi muda. Dalam penelitian (Isnaini Husna et al. 2023) menyebutkan aktivitas nongkrong di kafe mencerminkan fenomena “budaya ngopi” yang berkembang di kalangan milenial, di mana kafe berfungsi sebagai ruang untuk bersosialisasi, bekerja, sekaligus mengekspresikan diri. Dengan karakteristik tersebut, kafe tidak hanya berfungsi sebagai tempat makan dan minum, tetapi juga sebagai ruang sosial bagi masyarakat.

Dalam industri makanan dan minuman (F&B), kafe dapat diartikan sebagai salah satu bentuk usaha jasa boga yang menyediakan aneka minuman seperti kopi dan teh, serta makanan ringan dalam suasana yang nyaman. Tempat ini biasanya dirancang agar pengunjung dapat bersantai, berbincang, atau bahkan bekerja dengan tenang sambil menikmati hidangan yang disajikan (Raintung 2024). Artinya, kafe tidak hanya berfokus pada penyediaan makanan dan minuman semata, tetapi juga pada bagaimana menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan melalui perpaduan antara produk, konsep ruang, suasana, dan kualitas pelayanan. Penelitian ini berfokus pada Elora Coffee and Roastery Batam Center, sebuah kafe yang tengah berkembang pesat di Kota Batam dan telah menggunakan sistem pembayaran digital dalam kegiatan operasionalnya. Kafe ini dikenal bukan hanya karena cita rasa kopinya yang berkualitas dan suasananya yang hangat, tetapi juga karena kemampuannya memadukan konsep modern dengan pelayanan yang cepat dan efisien.

Elora Coffee and Roastery Batam Center merupakan salah satu kafe yang berkembang pesat di Batam dan telah mengadopsi sistem pembayaran digital dalam kegiatan operasionalnya. Penerapan teknologi ini membantu meningkatkan efisiensi dan mempercepat proses transaksi di lingkungan usaha. Pemilihan Elora Coffee sebagai lokasi penelitian didasarkan pada penerapan sistem pembayaran nontunai yang sudah berjalan dengan baik, serta popularitasnya sebagai salah satu kafe yang cukup dikenal dan ramai dikunjungi di Batam. Hal ini menjadikan Elora Coffee sebagai objek penelitian yang relevan dan menarik untuk dikaji. Selain itu, pengambilan judul ini didorong oleh semakin meluasnya penggunaan teknologi finansial di berbagai sektor, termasuk industri kuliner, yang kini menjadi bagian penting dalam aktivitas ekonomi dan gaya hidup masyarakat modern. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk menganalisis bagaimana penerapan sistem pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery Batam Center dijalankan dan berkontribusi terhadap efektivitas operasional kafe tersebut.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan serangkaian prosedur atau tahapan yang dilakukan secara sistematis oleh peneliti untuk memperoleh, mengolah, dan menginterpretasikan data dengan tujuan menjawab rumusan masalah atau menemukan solusi terhadap permasalahan penelitian. Beberapa penelitian yang menjelaskan tentang metode penelitian yaitu, (Waruwu et al. 2023) Mendefinisikan Metode penelitian merupakan cara atau langkah sistematis yang digunakan untuk menjalankan sebuah penelitian. Dengan metode ini, proses penelitian dapat dilakukan secara terencana, objektif, ilmiah, dan memiliki nilai yang dapat dipertanggungjawabkan. (Arif et al. 2025) Metode penelitian merupakan komponen penting yang wajib ada dalam setiap kegiatan ilmiah karena berperan dalam mengembangkan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis merasa perlu menggunakan metode penelitian yang tepat agar hasil tulisan ini memiliki dasar yang kuat dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery Batam Center. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus yang berfokus pada Elora Coffee and Roastery Batam Center untuk memahami secara mendalam tentang analisis penggunaan pembayaran digital berdasarkan pengalaman dan pandangan pengunjung. Metode deskriptif kualitatif adalah pendekatan penelitian yang bertujuan menggambarkan dan menjelaskan secara apa adanya suatu fenomena atau objek berdasarkan situasi dan kondisi yang terjadi saat penelitian berlangsung (Septiani et al. 2022). Pendekatan ini digunakan untuk memahami bagaimana penggunaan pembayaran digital di Elora Coffe and Roastery.



Hasil penelitian ini tidak disajikan dalam bentuk angka atau data statistik, melainkan melalui penjelasan yang mendalam tentang proses dan makna yang muncul dari pandangan serta pengalaman para subjek penelitian. Pendekatan ini berfokus pada pemahaman yang lebih dalam terhadap fenomena yang diteliti, bukan pada perhitungan atau pengukuran angka. Tujuannya adalah untuk menggali makna, pengalaman, dan realitas yang benar-benar dialami oleh para narasumber agar diperoleh gambaran yang menyeluruh tentang hal yang diteliti. Dengan cara ini, hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan dinamika sosial dan latar budaya yang memengaruhi pandangan serta perilaku subjek, sesuai dengan ciri penelitian kualitatif yang lebih menekankan pada kedalaman makna daripada generalisasi data.

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari dua jenis sumber, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya, misalnya melalui kegiatan seperti wawancara, survei, eksperimen, atau metode pengumpulan data lainnya (Destina et al. 2023). Data ini diperoleh secara langsung dari responden, yaitu individu yang menjadi sumber utama informasi dalam penelitian. Dalam penelitian ini data primer akan diperoleh dari hasil wawancara terhadap para pengunjung Elora Coffe and Roastery. Data sekunder adalah berbagai informasi yang telah ada sebelumnya dan dengan sengaja dikumpulkan oleh peneliti yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan data penelitian (Destina et al. 2023). Menurut (Yayuk 2020) Data sekunder merupakan jenis data yang pengumpulannya tidak dilakukan secara langsung oleh peneliti. Data sekunder umumnya berupa dokumen atau arsip dari sumber tidak langsung, seperti laporan, publikasi, jurnal, buku, atau data resmi dari lembaga terkait. Proses pengambilan data sekunder dapat dilakukan melalui observasi atau dokumentasi.

Penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Wawancara merupakan bentuk komunikasi yang melibatkan dua pihak atau lebih dan biasanya dilakukan secara langsung. Pada proses ini, satu pihak bertindak sebagai pewawancara dan responden yang diwawancarai sebagai narasumber dengan tujuan tertentu, seperti memperoleh informasi atau mengumpulkan data yang dibutuhkan (Rahmawati et al. 2024). Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara terhadap para pengunjung Elora Coffe and Roastery. Metode observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian, disertai pencatatan terhadap kondisi atau perilaku yang diamati (Hasibuan et al. 2023). Observasi dilakukan untuk melihat penggunaan pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery Batam Center. Dokumentasi merupakan proses atau kegiatan yang bertujuan untuk menyediakan berbagai jenis dokumen dengan memanfaatkan data atau bukti yang valid, yang diperoleh melalui pencatatan dari beragam sumber informasi (Hasan et al. 2022). Melalui dokumentasi, peneliti dapat melengkapi hasil dari metode lain seperti observasi dan wawancara, sehingga data yang diperoleh menjadi lebih menyeluruh, valid, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Waktu dan tempat dalam Penelitian ini dilakukan mulai dari september 2025 sampai dengan Desember 2025. Penelitian ini dilakukan di Elora Coffe and Roastery yang berlokasi di Komp. Ruko Palm Spring, 11-12A, Jl. Laksamana Bintan, Taman Baloi, Kec. Batam Kota, Batam, Kepulauan Riau.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Elora Coffee and Roastery adalah sebuah kafe yang berlokasi di Komplek Ruko Palm Spring, Batam Center. Kafe ini menghadirkan konsep *modern coffee house* yang menggabungkan suasana hangat dan nyaman dengan cita rasa kopi berkualitas hasil sangrai sendiri. Selain menyajikan beragam varian kopi dan makanan ringan, Elora Coffee juga dikenal karena pelayanan yang ramah, cepat, dan menyesuaikan dengan gaya hidup pelanggan masa kini.

Sejalan dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan pelanggan akan kemudahan bertransaksi, Elora Coffee kini telah menerapkan sistem Digital Payment. Penerapan sistem ini menjadi bagian dari kegiatan operasional sehari-hari untuk mempercepat proses pembayaran, meminimalkan antrean, serta memberikan pengalaman bertransaksi yang lebih praktis dan nyaman bagi pelanggan.

Narasumber dalam penelitian ini terdiri dari para pelanggan atau pengunjung Elora Coffee and Roastery Batam Center. Data yang dikumpulkan berasal dari sumber primer, yaitu hasil wawancara langsung dengan para responden mengenai penggunaan Digital Payment di kafe tersebut. Informasi yang diperoleh kemudian diolah dan disajikan dalam bentuk narasi deskriptif agar memberikan gambaran yang lebih jelas dan mendalam.

Penelitian ini melibatkan 10 orang narasumber yang dipilih dari pelanggan yang berkunjung ke Elora Coffee and Roastery pada saat proses pengumpulan data berlangsung. Narasumber dalam penelitian ini terdiri dari 9 laki-laki dan 1 perempuan dengan range usia antara 19-29 tahun, dan rata-rata berdomisili di Batu Aji, Sekupang, Bengkong, Nagoya, dan Batam Center.

Tabel Narasumber Penelitian

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Tempat Tinggal
1.	Fazrian	19 tahun	Laki-Laki	Pelajar	Sekupang
2.	Cahyo	22 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Nagoya
3.	Rian	25 tahun	Laki-Laki	Staff Hotel	Batam Center
4.	Alex	21 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Nagoya
5.	Rayhan	23 tahun	Laki-Laki	Freelance	Batu Aji
6.	Fahmi	23 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Bengkong
7.	Yakub	23 tahun	Laki-Laki	Staff Bar/Cafe	Batu Aji
8.	Sasa	28 tahun	Wanita	Barista	Bengkong
9.	Jaka	28 tahun	Laki-Laki	Staff Perusahaan	Batam Center
10.	Teddy	19 tahun	Laki-Laki	Pelajar	Sekupang

Sumber: Peneliti

Hasil observasi di Elora Coffee and Roastery menunjukkan bahwa kafe ini telah menggunakan sistem pembayaran digital dengan memanfaatkan mesin Electronic Data Capture (EDC). Terdapat dua perangkat utama yang digunakan, yaitu mesin EDC Mandiri dan mesin EDC BCA dengan tipe *PAX A920Pro*. Kedua alat ini berfungsi untuk memproses transaksi non-tunai, baik menggunakan Qris, kartu debit, kartu kredit, maupun metode pembayaran *contactless* (tap to pay).

Penerapan teknologi pembayaran digital ini memperlihatkan bahwa Elora Coffee and Roastery berkomitmen untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan dalam bertransaksi. Dengan sistem ini, proses pembayaran menjadi lebih cepat, efisien, dan aman.



Gambar Mesin EDC yang digunakan di Elora Coffe and Roastery

Sumber: Elora Coffe and Roastery

HASIL

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan, peneliti menemukan sejumlah hasil yang menggambarkan pandangan serta pengalaman para narasumber. Untuk memudahkan pembaca memahami temuan tersebut, ringkasan hasil wawancara disajikan dalam tabel berikut secara lebih jelas dan terstruktur. Berikut Tabel hasil wawancara dari para narasumber.

Tabel hasil wawancara kepada 10 Narasumber

Indikator	Sub Indikator	Pertanyaan	Jawaban Narasumber
Digital Payment	Kemudahan dalam penggunaan	1. Bagaimana pengalaman Anda saat menggunakan sistem pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery Batam Center? Apakah menurut	1. Semua narasumber menyatakan bahwa sistem pembayaran digital di Elora Coffee mudah dan praktis digunakan. Prosesnya cepat dengan pemindaian kode QR, sehingga transaksi menjadi lebih efisien. Hanya sedikit narasumber yang mengalami kendala teknis seperti



		Anda prosesnya mudah dan tidak rumit?	gangguan jaringan, namun hal tersebut tidak berdampak besar pada kelancaran pembayaran.
		2. Apakah Anda merasa aplikasi pembayaran digital yang digunakan di Elora Coffee mudah diakses dan dipahami dalam setiap transaksi	2. Mayoritas narasumber mengatakan aplikasi pembayaran digital yang digunakan sangat mudah diakses dan dipahami. Mereka merasa tampilan aplikasi jelas, sistemnya cepat merespons, serta semua jenis e-wallet atau mobile banking dapat digunakan. Tidak ada kesulitan berarti yang mereka alami selama bertransaksi. Secara umum, pengguna merasa sistem di Elora Coffee sudah user-friendly dan cocok untuk semua kalangan, terutama anak muda
	Manfaat	1. Menurut Anda, apakah penggunaan digital payment di Elora Coffee membantu mempercepat dan mempermudah proses transaksi Anda?	1. Kesepuluh narasumber menyatakan bahwa penggunaan digital payment di Elora Coffee sangat membantu mempercepat dan mempermudah proses transaksi. Mereka menilai pembayaran menjadi lebih praktis, tidak perlu menunggu uang kembalian, dan bisa langsung selesai hanya dengan satu kali scan. Beberapa responden menambahkan bahwa cara ini sangat efisien untuk menghemat waktu, terutama ketika ramai pengunjung.
		2. Apakah Anda merasa sistem pembayaran digital di Elora Coffee membuat aktivitas bertransaksi menjadi lebih efisien dan praktis dibandingkan pembayaran tunai?	2. Sebagian besar narasumber menyatakan bahwa pembayaran digital jauh lebih efisien dan praktis dibandingkan pembayaran tunai. Mereka merasa tidak perlu repot membawa uang cash atau mencari kembalian. Beberapa responden mengakui masih ada kendala kecil seperti ketika saldo digital habis atau jaringan lambat, namun secara keseluruhan sistem ini dianggap lebih menguntungkan dan efisien bagi pengguna maupun pihak kafe.
	Kredibilitas	1. Apakah Anda merasa yakin bahwa sistem pembayaran digital yang digunakan di Elora Coffee aman dan dapat dipercaya?	1. Hampir semua narasumber menyatakan bahwa mereka yakin sistem pembayaran digital di Elora Coffee aman dan dapat dipercaya. Mereka belum pernah mengalami kendala keamanan atau penipuan selama menggunakan QRIS maupun aplikasi e-wallet. Kepercayaan ini muncul karena sistem pembayaran digital sudah umum digunakan di



			banyak tempat dan sejauh ini tidak menimbulkan masalah.
		2. Bagaimana pendapat Anda mengenai keamanan data pribadi dan keuangan saat menggunakan digital payment di Elora Coffee and Roastery?	2. Mayoritas responden merasa data pribadi dan keuangan mereka aman saat bertransaksi secara digital. Sebagian kecil menyatakan kurang memahami aspek teknis keamanan data, namun mereka tetap percaya karena belum pernah mengalami kejadian buruk. Secara umum, pengguna menganggap sistem pembayaran digital di Elora sudah memenuhi aspek keamanan dan dapat diandalkan.
	Pengaruh sosial	1. Apakah Anda mulai menggunakan pembayaran digital di Elora Coffee karena rekomendasi dari teman, keluarga, atau orang lain?	1. Beberapa narasumber mengaku mengenal sistem pembayaran digital dari teman atau keluarga yang lebih dulu menggunakannya, sementara lainnya menggunakan karena kebijakan kafe yang sudah menerapkan sistem cashless. Ada juga yang menyebutkan bahwa mereka mulai menggunakan digital payment karena sudah menjadi kebiasaan umum di banyak tempat, bukan karena pengaruh langsung dari orang lain.
		2. Seberapa besar pengaruh lingkungan sekitar (seperti teman atau media sosial) terhadap keputusan Anda menggunakan digital payment di Elora Coffee?	2. Sebagian besar narasumber menyebutkan bahwa pengaruh sosial cukup besar, terutama dari teman nongkrong, media sosial, dan tren masyarakat yang kini lebih memilih transaksi digital. Beberapa lainnya menyatakan keputusan itu datang dari kesadaran pribadi, bukan karena dorongan orang lain. Secara keseluruhan, lingkungan sosial dianggap turut berperan dalam membentuk kebiasaan menggunakan pembayaran digital, terutama di kalangan anak muda.
	Intensitas Penggunaan	1. Seberapa sering Anda menggunakan digital payment setiap kali bertransaksi di Elora Coffee and Roastery Batam Center?	1. Mayoritas narasumber menyatakan bahwa mereka selalu menggunakan pembayaran digital setiap kali bertransaksi di Elora Coffee karena sistemnya sudah cashless. Beberapa yang tidak terlalu sering datang ke Elora juga tetap menggunakan digital payment setiap kali berkunjung. Hanya sebagian kecil



			yang masih membawa uang tunai sebagai cadangan jika saldo habis.
		2. Apakah Anda lebih memilih menggunakan pembayaran digital dibandingkan uang tunai saat berkunjung ke Elora Coffee? Mengapa?	2. Semua narasumber lebih memilih menggunakan pembayaran digital karena lebih praktis, cepat, dan tidak perlu membawa uang cash. Mereka merasa transaksi menjadi lebih efisien dan sesuai dengan perkembangan zaman. Meskipun demikian, ada beberapa responden yang masih menggunakan uang tunai dalam situasi tertentu, seperti saat saldo digital kosong atau jaringan tidak stabil.

Sumber: Peneliti

Berdasarkan hasil wawancara yang dapat dilihat pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa seluruh narasumber memiliki tingkat penerimaan yang sangat baik terhadap penggunaan sistem pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery. Sebagian besar responden menilai bahwa sistem ini memberikan kemudahan, kecepatan, serta rasa aman dalam melakukan transaksi. Secara umum, hasil ini menunjukkan bahwa penerapan sistem pembayaran digital di Elora Coffee telah diterima dengan baik oleh pelanggan dan bahkan telah menjadi bagian dari kebiasaan bertransaksi mereka sehari-hari.

PEMBAHASAN

Setelah penulis menyelesaikan proses pengumpulan, reduksi, dan penyajian data, langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mencoba memberikan jawaban terhadap rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana penggunaan Pembayaran Digital di Elora coffee and Roastery Batam Center?

Hasil wawancara dengan 10 narasumber menunjukkan bahwa seluruh responden memiliki pandangan positif terhadap penerapan sistem pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery. Sebagian besar pelanggan menilai bahwa metode ini mudah digunakan, efisien, aman, serta membantu mempercepat proses transaksi. Penggunaan QR code dan dompet digital dianggap mempersingkat waktu pembayaran sekaligus mengurangi antrean di kasir.

Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian (Puspita 2020) yang menjelaskan bahwa sistem pembayaran digital mampu memberikan kemudahan serta efisiensi waktu dibandingkan metode konvensional. Begitu pula penelitian (Fatimah et al. 2024) yang menegaskan bahwa kemudahan dan keamanan merupakan dua faktor utama yang memotivasi masyarakat untuk beralih ke sistem transaksi non-tunai. Selain faktor efisiensi, kemudahan akses dan tingkat kredibilitas sistem juga berperan penting dalam meningkatkan kenyamanan pengguna (Putrayasa et al. 2024).

Selain temuan utama terkait aspek kemudahan dan efisiensi, penelitian ini juga mengungkap adanya pengaruh sosial serta perubahan perilaku konsumen yang cukup mencolok. Sebagian besar pelanggan menyebutkan bahwa kebiasaan menggunakan pembayaran digital muncul karena tren yang berkembang di lingkungan sekitar, baik melalui teman, media sosial, maupun kebijakan cashless yang diterapkan oleh pihak kafe.

Dari sisi operasional, penerapan sistem pembayaran digital memberikan dampak positif terhadap kinerja pelayanan di Elora Coffee and Roastery. Transaksi menjadi lebih cepat, antrean di kasir berkurang, serta potensi kesalahan dalam pengembalian uang dapat diminimalkan. Lebih dari itu, penggunaan sistem ini membantu memperkuat citra Elora Coffee and Roastery sebagai kafe modern yang responsif terhadap perkembangan teknologi finansial. Dalam perspektif pemasaran, inovasi ini juga memberikan nilai tambah yang mampu meningkatkan kepuasan sekaligus loyalitas pelanggan terhadap merek (*brand loyalty*).

Dengan demikian, keberhasilan Elora Coffee dalam mengimplementasikan pembayaran digital tidak hanya bergantung pada kecanggihan teknologi, tetapi juga pada kesiapan pelanggan serta dukungan lingkungan sosial yang mendorong kebiasaan bertransaksi secara digital. Temuan ini menunjukkan bahwa digitalisasi di sektor kuliner tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan kenyamanan pelanggan, tetapi juga



memperkuat daya saing usaha di tengah berkembangnya gaya hidup masyarakat tanpa uang tunai (*cashless society*).

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Elora Coffee and Roastery Batam Center, dapat disimpulkan bahwa penerapan sistem pembayaran digital memberikan pengaruh yang positif terhadap kenyamanan, efisiensi, dan kepuasan pelanggan. Seluruh responden mengakui bahwa penggunaan sistem ini terasa lebih mudah, cepat, dan aman dibandingkan metode pembayaran konvensional. Dengan adanya fasilitas pembayaran berbasis QR code dan dompet digital, pelanggan dapat melakukan transaksi secara lebih praktis tanpa perlu membawa uang tunai, sehingga menghemat waktu dan meningkatkan kenyamanan dalam berbelanja.

Selain manfaat praktis, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa penggunaan digital payment telah membentuk kebiasaan baru dalam perilaku konsumen. Banyak pelanggan mulai terbiasa menggunakan sistem ini karena pengaruh lingkungan sosial, teman, media sosial, serta kebijakan *cashless* yang diterapkan oleh pihak kafe. Hal ini memperkuat pemahaman bahwa keberhasilan penerapan teknologi baru tidak hanya dipengaruhi oleh aspek kemudahan dan keamanan, tetapi juga oleh faktor sosial dan budaya yang mendorong adopsi digital di masyarakat.

Dari sudut pandang operasional, penerapan sistem pembayaran digital turut meningkatkan kinerja pelayanan di Elora Coffee. Proses transaksi menjadi lebih efisien, risiko kesalahan berkurang, dan arus kas dapat dikelola dengan lebih baik. Selain itu, inovasi ini membantu memperkuat citra Elora Coffee sebagai kafe modern yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi finansial. Dalam konteks pemasaran, sistem ini juga menjadi nilai tambah yang meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan terhadap merek.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan sistem pembayaran digital di Elora Coffee and Roastery tidak hanya berfungsi sebagai inovasi teknologi, tetapi juga sebagai strategi bisnis yang mendukung peningkatan kualitas layanan, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan memperluas daya saing di industri kuliner modern. Temuan ini mencerminkan bahwa digitalisasi di sektor jasa boga berperan penting dalam mendorong efisiensi usaha, memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, serta mendukung transisi menuju masyarakat tanpa uang tunai (*cashless society*).



UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penelitian berjudul "Analisis Penggunaan Pembayaran Digital di Elora Coffee and Roastery Batam Center" dapat terselesaikan dengan baik.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Politeknik Pariwisata Batam, khususnya Program Studi Manajemen Tata Hidangan, yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Bapak Tito Pratama, M.Par., selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan, arahan, dan saran berharga yang telah membantu penulis dalam setiap tahap penyusunan penelitian ini.
3. Manajemen dan staf Elora Coffee and Roastery Batam Center, atas izin, kerja sama, dan bantuan yang diberikan selama proses pengumpulan data berlangsung.
4. Seluruh responden dan pelanggan Elora Coffee, yang dengan sukarela meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan pandangan dalam penelitian ini.
5. Keluarga dan rekan-rekan sejawat, atas dukungan moral, motivasi, dan doa yang senantiasa menguatkan penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pariwisata dan manajemen tata hidangan.



DAFTAR PUSTAKA

- [1]. (UNWTO), United Nations World Tourism Organization. 2025. "World Tourism Barometer." <https://www.untourism.int/>.
- [2]. Arif, Fadilla Cibro et al. 2025. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Fenomena Gaya Berpakaian Mahasiswa : Studi Kasus Gaya Berpakaian Di Era Digital." *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni (JISHS)* 4(1):40–43. doi:<https://doi.org/10.62379/jishs.v4i3>.
- [3]. Azmal Hali et al. 2025. "Digitalisasi QRIS, BI-Fast, Dan APBN Dalam Mendukung Kebijakan Moneter Dan Fiskal Indonesia." *Jurnal Ekonomika, Manajemen Dan Bisnis (JEMB)* 4(3):9. doi:<https://doi.org/10.47233/jemb.v4i1.2937>.
- [4]. Destina Mae Tika et al. 2023. "Implementasi Program Bantuan Pangan Non Tunai (Bpnt) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 3(3):293–311. doi:10.55606/jurima.v3i3.2514.
- [5]. Fatihah, Nur Syafira Aulia et al. 2024. "Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Di Kota Gorontalo)." *E-Journal Al-Buhuts* 20(1):563–81. doi:<https://doi.org/10.30603/ab.v20i1.4428>.
- [6]. Fitriyani, Nida. 2025. "Pemimpin Pelayanan Dalam Bisnis Cafe : Menciptakan Budaya Kekeluargaan Yang Inspiratif." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2(3):279–87. doi:<https://doi.org/10.62017/jemb>.
- [7]. Hasan, Hajar et al. 2022. "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri." *JURASIK (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)* 2(1):23–29.
- [8]. Hasibuan, Mhd Panerangan et al. 2023. "Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi." *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1):8–15. doi:10.55537/gabdimas.v1i1.582.
- [9]. Isnaini Husna et al. 2023. "Analisis Fenomena Budaya Ngopi Sebagai Gaya Hidup Generasi Millenial (Studi Kasus Pada Coffee Shop Pasco Bagan Batu Riau)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB) Vol. 2:26* 7-277. doi:<https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.1105>.
- [10]. Jaya, Unggul Putra et al. 2024. "Pengembangan Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Pariwisata Di Desa Tenggalinggah (Development of Traditional Culinary As a Tourism Attraction in Tenggalinggah Village)." *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility* 5(2):86–100. doi:10.36417/jpp.v5i2.761.
- [11]. Kusuma, Jumariah Bela et al. 2024. "Globalisasi, Warisan Budaya, Dan Pariwisata." *Public Knowledge* 2(1):66–96. doi:10.62771/pk.v2i1.20.
- [12]. Prasetyo et al. 2023. "Urgensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia." *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* 17(2):135. doi:10.47256/kji.v17i2.209.
- [13]. Puspita, Yuanita Candra. 2020. "Kesesuaian Teknologi Digital Payment Aplikasi OVO." *Jurnal Manajemen Informatika* 9(2):121–28. doi:<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.369>.
- [14]. Putrayasa, I. Made et al. 2024. "Transformasi Literasi Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang Untuk Generasi Muda." *Education and Social Sciences Review* 5(2):156. doi:10.29210/07essr501400.
- [15]. Rahmawati, Aslihatul et al. 2024. "Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang." *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara* 3:136. doi:<https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100> e-ISSN.
- [16]. Raintung, Michael Ch. 2024. "Pengaruh Lifestyle, Cafe Atmosphere, Dan Costumer Experience, I Terhadap Revisit Intention Kalangan Anak Muda Pada De"Karsen Caffé Manado The Influence Of Lifestyle, Cafe Atmosphere, and Customer Experience on Revisit Intention Among Young People at De"Kar." *Jurnal EMBA* 12(1):37–49. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v12i01.53674>.
- [17]. Septiani et al. 2022. "Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca." *JURNAL PERSEDA* V(2):130–37. doi:<https://doi.org/10.37150/perseda.v5i2.1708>.
- [18]. Setiawan, Panji Rachmat. 2020. "Sistem Pemesanan Menu Pada Restoran Berbasis Android." *IT Journal Research and Development* 5(2):193–203. doi:10.25299/itjrd.2021.vol5(2).5866.
- [19]. Sudiarta, I. Made et al. 2021. "Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat." *Business and Accounting Education Journal* 2(1):22–31. doi:10.15294/baej.v0i1.42765.
- [20]. Sugiantoro et al. 2024. "Analisis Pengaruh Minat Belanja Menggunakan Pembayaran Payment Gateway Pada UMKM." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8(3):43242–50.
- [21]. Waruwu, Marinu et al. 2023. "Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(1):2896–2910. doi:<https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>.
- [22]. Wayan, Ni et al. 2023. "Peran Variasi Meni Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Zactie Bar and Restaurant)." *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* 5(1):1–13. doi:10.22225/wmbj.5.1.2023.1-13.
- [23]. Yayuk Indrasari. 2020. "Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen Bondowoso)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1):44–49. doi:10.9744/pemasaran.14.1.44.